

Bewertungsmatrix Vergabe digitale Kommunikation und Tools in der Live-Kommunikation

Punkteschema: Punktezahl

1 = schwach / 2 = befriedigend / 4 = gut

	Punkte	Gewichtung	max. Punkte
1. Aufgabenverständnis			
Briefing Die Briefingunterlagen der Vergabe wurden gelesen. In den eingereichten Unterlagen ist klar erkennbar, dass die Aufgabenstellung verstanden und umgesetzt wurde. Dabei wird auf die gestellten Fragen eingegangen und nicht nur ein Dokument dazu erstellt.	1 - 4	1	4
Qualität und Professionalität der Rebriefingfragen Die gestellten Fragen zeigen Sinnhaftigkeit, gedankliche Erfassung und Weiterentwicklung des Projektes. Wurden keine Fragen gestellt, die eingereichten Unterlagen zeigen aber, dass alles verstanden und umgesetzt wurde, werden hier 3 Punkte vergeben. Die Vergabe von 4 Punkten erfolgt nur dann, wenn die Rückfragen das Projekt deutlich nach vorne bringen und Unklarheiten bei der Erstellung der Unterlagen aufzeigen.	1 - 4	1	4
Zwischensumme Punkte Ziffer 1			8
2. Kreative und inhaltliche Ausarbeitung sowie Präsentation Aufgabe 1 (B2B-Leitmesse)			
Kreativität			
Kreativität und Außergewöhnlichkeit der Ansätze Neuartigkeit, Einzigartigkeit, Andersartigkeit der Umsetzung werden in den eingereichten Unterlagen deutlich.	1 - 4	2	8
Mitdenken des 360 Grad-Kommunikationsansatzes im Rahmen der Live-Kommunikationsmaßnahme Verbindung der Live-Kommunikationsmaßnahme mit Social Media, Werbung, PR etc. und deren Nutzen bzw. Erforderlichkeit wird in den eingereichten Unterlagen dargestellt.	1 - 4	1	4
Einsatz Tools / Bausteine / Module			
Tools / Bausteine / Module Es werden mehrere Tools / Bausteine / Module miteinander kombiniert und deren Sinnhaftigkeit / Nutzen wird deutlich.	1 - 4	2	8
Einfachheit			
Nachvollziehbarkeit der Gedankengänge Klarheit, Einfachheit und Logik wird in den eingereichten Unterlagen sichtbar - sowohl in der Darstellung als auch in den Maßnahmen. Es werden auch einfache statt komplizierte Lösungen dargestellt.	1 - 4	1	4
Tragfähigkeit			
Budgetär Die Budgetübersicht des Showcases ist in sich logisch und nachvollziehbar. Sie weist keine versteckten Doppelungen auf und berücksichtigt alle angebotenen Ideen und Leistungen.	1 - 4	1	4
Machbarkeit und Durchführbarkeit Zeitlich, rechtlich und hinsichtlich der Manpower sind die Vorschläge in sich logisch sowie machbar und durchführbar. Auf ggf. kritische Punkte wird hingewiesen (z.B. Serverkapazitäten und -standorte usw.)	1 - 4	1	4
Präsentation			
Formale Qualität der Unterlagen Die Unterlagen weisen keine inhaltlichen Fehler sowie Fehler in der Rechtschreibung, Grammatik und Formatierung auf. Alle angeforderten Punkte sind enthalten.	1 - 4	1	4
Aufbau, Struktur und Umsetzung Die Unterlagen haben eine logische und klare Struktur, eine klare, präzise und verständliche Darstellung (Sprache und eingesetzte Bilder, Grafiken usw.). Alles wird erläutert ohne es breit zu treten.	1 - 4	1	4
2. Kreative und inhaltliche Ausarbeitung sowie Präsentation Aufgabe 2 (B2C-Veranstaltung)			
Kreativität			
Kreativität und Außergewöhnlichkeit der Ansätze Neuartigkeit, Einzigartigkeit, Andersartigkeit der Umsetzung werden in den eingereichten Unterlagen deutlich.	1 - 4	2	8
Mitdenken des 360 Grad-Kommunikationsansatzes im Rahmen der Live-Kommunikationsmaßnahme Verbindung der Live-Kommunikationsmaßnahme mit Social Media, Werbung, PR etc. und deren Nutzen bzw. Erforderlichkeit wird in den eingereichten Unterlagen dargestellt.	1 - 4	1	4
Einsatz Tools/Bausteine/Module			
Tools/Bausteine/Module Es werden mehrere Tools/Bausteine/Module miteinander kombiniert und deren SinnhaftigkeitNutzen wird deutlich.	1 - 4	2	8
Einfachheit			
Nachvollziehbarkeit der Gedankengänge Klarheit, Einfachheit und Logik wird in den eingereichten Unterlagen sichtbar - sowohl in der Darstellung als auch in den Maßnahmen. Es werden auch einfache statt komplizierte Lösungen dargestellt.	1 - 4	1	4
Tragfähigkeit			
Budgetär Die Budgetübersicht des Showcases ist in sich logisch und nachvollziehbar. Sie weist keine versteckten Doppelungen auf und berücksichtigt alle angebotenen Ideen und Leistungen.	1 - 4	1	4
Machbarkeit und Durchführbarkeit Zeitlich, rechtlich und hinsichtlich der Manpower sind die Vorschläge in sich logisch sowie machbar und durchführbar. Auf ggf. kritische Punkte wird hingewiesen (z.B. Genehmigung Serverkapazitäten und -standorte usw.)	1 - 4	1	4
Präsentation			
Formale Qualität der Unterlagen Die Unterlagen weisen keine inhaltlichen Fehler sowie Fehler in der Rechtschreibung, Grammatik und Formatierung auf. Alle angeforderten Punkte sind enthalten.	1 - 4	1	4
Aufbau, Struktur und Umsetzung Die Unterlagen haben eine logische und klare Struktur, eine klare, präzise und verständliche Darstellung (Sprache und eingesetzte Bilder, Grafiken usw.). Alles wird erläutert ohne es breit zu treten.	1 - 4	1	4
2. Kreative und inhaltliche Ausarbeitung und Präsentation Aufgabe 3 (Event-Dashboard)			
Kreativität			
Kreativität und Zielgerichtetheit der Ansätze Neue und innovative Messmethoden werden in den eingereichten Unterlagen deutlich.	1 - 4	3	12
Einsatz Tools / Bausteine / Module			
Tools / Bausteine / Module Es werden mehrere Tools / Bausteine / Module miteinander kombiniert und deren Sinnhaftigkeit / Nutzen wird deutlich.	1 - 4	2	8
Einfachheit			
Nachvollziehbarkeit der Gedankengänge Klarheit, Einfachheit und Logik wird in den eingereichten Unterlagen sichtbar - sowohl in der Darstellung als auch in den Maßnahmen. Es werden auch einfache statt komplizierte Lösungen dargestellt.	1 - 4	1	4
Tragfähigkeit			
Budgetär Die Budgetübersicht des Showcases ist in sich logisch und nachvollziehbar. Sie weist keine versteckten Doppelungen auf und berücksichtigt alle angebotenen Ideen und Leistungen.	1 - 4	1	4
Machbarkeit und Durchführbarkeit Zeitlich, rechtlich und hinsichtlich der Manpower sind die Vorschläge in sich logisch sowie machbar und durchführbar. Auf ggf. kritische Punkte wird hingewiesen (z.B. Serverkapazitäten und -standorte, Datenschutz usw.)	1 - 4	1	4
Präsentation			
Formale Qualität der Unterlagen Die Unterlagen weisen keine inhaltlichen Fehler sowie Fehler in der Rechtschreibung, Grammatik und Formatierung auf. Alle angeforderten Punkte sind enthalten.	1 - 4	1	4

<div>DB Vertraulich / DB confidential</div> <div>Aufbau, Struktur und Umsetzung</div> <div>Die Unterlagen haben eine logische und klare Struktur, eine klare, präzise und verständliche Darstellung (Sprache und eingesetzte Bilder, Grafiken usw.). Alles wird erläutert ohne es breit zu treten.</div>	1 - 4	1	4
Zwischensumme Punkte Ziffer 2 (Aufgaben)			120

3. Anforderungs-Checkliste			
Gesamtpunkte aus der Anforderungs-Checkliste		1	356
davon Funktionen / Funktionsseiten f. alle Tools			190
davon Statistik, Reporting, Tracking in allen Tools			16
davon Schnittstellen in allen Tools			6
davon TN-Management: Besondere, zusätzl. Anforderungen			60
davon Lead-Management			30
davon Veranstaltungsplattform (Konferenz-, Meeting-Einsatz)			20
davon Messeshop			8
davon Gamification			6
davon Streaming			20
Qualität, Verständlichkeit, Aussagekraft der Anmerkungen Spalte F	1 - 4	2	8
Zwischensumme Punkte Ziffer 3 (Checkliste)			364
Punktezahl Gesamt :			492
Gesamteindruck der Live-Präsentation / des Vortrags (fachlich-inhaltliche Kompetenzen, Problemlösungskompetenz, Sozial- u. Medienkompetenz)	1 - 4	1	4
In der Live-Präsentation wurde ein Demo-Tool gezeigt aus dem die Customer Journey sowie das Backend vorgestellt wurde.	1 - 4	2	8
Diese Bewertung erfolgt nur für die Teilnehmer, die zur Live-Präsentation eingeladen werden			
Punktezahl Gesamt :			504

Die fachlich erreichten Bewertungspunkte fließen zu 50% in die Gesamtangebotsbewertung ein.

Erläuterung Punktevergabe

Bewertung		Erläuterung
1 Punkt	schwach	Die eingereichten Unterlagen / Informationen / Ausarbeitungen / Präsentationen / Performance gehen nur im Ansatz auf die Anforderungen in den Ausschreibungsunterlagen ein und passen somit nur sehr bedingt zu den Anforderungen. Viele Fragen und Anforderungen bleiben offen.
2 Punkte	befriedigend	Die eingereichten Unterlagen / Informationen / Ausarbeitungen / Präsentationen / Performance gehen zwar auf die Anforderungen in den Ausschreibungsunterlagen ein, passen jedoch nur bedingt zu den Anforderungen. Die Leistung enspricht im Allgemeinen den Anforderungen.
4 Punkte	gut	Die eingereichten Unterlagen / Informationen / Ausarbeitungen / Präsentationen / Performance gehen vollumfänglich auf die Anforderungen in den Ausschreibungsunterlagen ein und passen zu den Anforderungen.